

Artefatos culturais e educação...



"USO DAS TDIC
NA FORMAÇÃO
DE PROFESSORES"

PROF^ª. JOICE ARAÚJO ESPERANÇA

Vídeos: artefatos culturais?



Vídeos

Desenhos
animados

Filmes

documentários

Propagandas

Telenovelas

Sociedades contemporâneas:



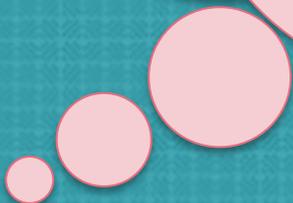
- Consumo: organizador da vida social.
- Mídia: pletora de significados, instância social implicada na constituição dos sujeitos.
- A mídia é a forma dominante e o lugar da cultura nas sociedades contemporâneas"

(KELLNER, 2001).

Mídia: pedagogia cultural



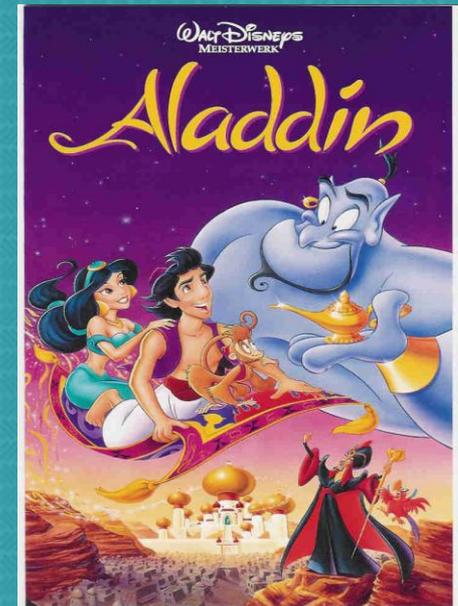
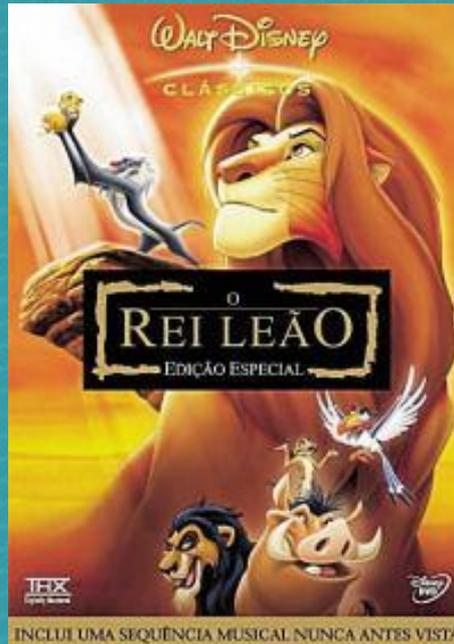
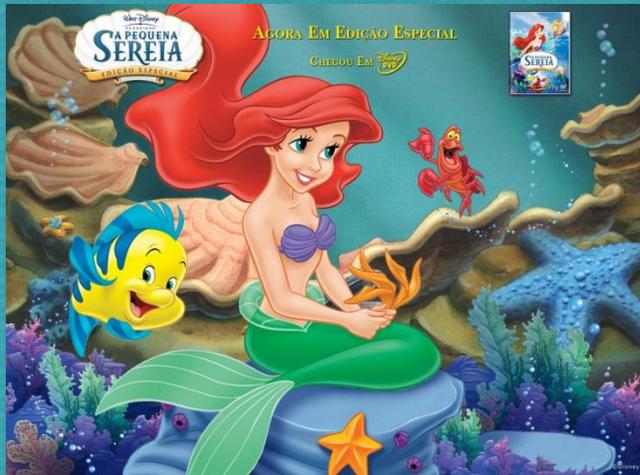
Envolvimento com a produção e circulação de significados e sentidos, os quais, por sua vez, estão relacionados a modos de ser, a modos de pensar, a modos de conhecer o mundo, de se relacionar com a vida" (FISCHER, 2003).



Desenhos animados...



- Henry Giroux - desenhos animados como "máquinas de ensino", produtores de cultura.
- Fantasia: suspensão da crítica.



Desenhos animados...



- Personagens femininas - papéis de gênero estreitamente definidos, reforçando estereótipos sobre meninas e mulheres.
- Estereótipo racial , etnocentrismo.
- Narrativas históricas sobre violência e dominação cultural - caso de amor multicultural.

Desenhos animados...



- “[...] é crucial que o campo da cultura popular que a Disney cada vez mais usa para ensinar valores e vender mercadorias seja levado a sério como um local de aprendizado , especialmente para as crianças. Isso significa, no mínimo, que deve ser incorporado nas escolas como um objeto sério de conhecimento social e análise crítica”

(GIROUX, 2001, p.103).

Trabalho pedagógico!



Vídeos na
educação...

Ir além das ações mínimas e cotidianas sobre as imagens, experimentando com fruição e pensamento os artefatos culturais.

Modos de endereçamento...



- Modos de endereçamento: uma coisa de cinema, uma coisa de educação também (Elizabeth Ellsworth).
- Os modos de endereçamento constituem estratégias bastante complexas de interpelar alguém, um certo público.
- Considerar que há um "endereço" para aquela produção midiática, que ele existe e é feito para chegar a alguém, para seduzi-lo, chamá-lo a ver, gostar e reconhecer-se (FISCHER, 2003).

Pergunta número um:

Que tipo de programa é esse?

Qual seu gênero?
Trata-se de ficção?

Mas que tipo de ficção?
Seriado, telenovela,
minisérie, caso especial?

Um programa de
telejornalismo, um telejornal,
um documentário ou
reportagem?

Um programa de
humor ou um produto
publicitário?

Trata-se de um programa
instrucional, didático ou
um programa de
entrevistas?

AFINAL, DE QUE
TIPO DE PROGRAMA
SE TRATA?

Pergunta número dois:

Quais os objetivos desse artefato? Quais suas estratégias de veiculação? A quem "se endereça"?

- Descrição dos objetivos em relação ao público-alvo e às próprias estratégias de mercado do emissor.
- Endereçamento que se "lê" no próprio programa, me todas as estratégias utilizadas para falar a um determinado público.
- "Quem este programa pensa que você é?" e "quem esse programa quer que vocês seja?"...



Pergunta número três:

Qual a estrutura básica do programa?



- Detalhes: tempo total do programa, duração de cada parte bloco ou segmento que o compõe...
- "Quais os 'pontos altos' em termos de dramaticidade, de envolvimento do espectador?", "existe a linearidade de introdução, desenvolvimento e conclusão?".
- Compreender e identificar várias maneiras de narrar, estratégias de contar uma história, de informar alguma coisa ao outro...

Pergunta número quatro:

Afinal, de que trata esse programa? Quem fala e de que lugar?



- Identificação de uma possível temática e aqueles que falam no programa.

Quais os principais temas em jogo nesse artefato cultural?

Qual a especificidade desses personagens, locutores, convidados, participantes (o que será que os faz "estar ali")?

Quem fala nesse programa?
De que lugar social ou individual essa ou essas pessoas falam?

Relevância de certos temas na sociedade, na medida em que se tornam públicos na televisão...

Pergunta número cinco:

Com que linguagens se faz este produto?



- Recursos utilizados pela linguagem audiovisual.
 - Como se dá a distribuição do texto em relação às imagens?
 - O que caracteriza a sonorização do programa, como ela marca a narrativa?
 - Como os diferentes espaços (cenários) se entrelaçam para comunicar algo?
 - O que caracteriza a edição das imagens e sons?
 - De que modo um (ou mais) personagem conduz as sequencias?
 - Como se constrói um programa em relação ao tipo de planos?

Pergunta número seis:

Que relações fazer entre esse artefato da mídia e outros problemas, teorias ou temáticas de interesse para a educação?

Que outras idéias, observações, relações podem ser levantadas e comentadas a partir do que se viu, ouviu e sentiu diante das imagens e sons, palavras e emoções, informações e sensações presentes no programa escolhido?

Como estabelecer relações entre o pedagógico escolar e o pedagógico da mídia? Que discursos e representações sociais estão em jogo nesses materiais?

Possibilidades de abordagem...



- Produzindo uma propaganda, refletindo sobre a sociedade de consumo...
- Articulando linguagens escrita e audiovisual...
- Publicidade e modos de endereçamento...
- Construção de blogs sobre mídia, adolescência e educação...

Trabalho pedagógico



IMPORTÂNCIA DE ENVOLVER @S
ESTUDANTES EM PROCESSOS
DE AUTORIA E CRIAÇÃO!