



# O ENSINO E AS MÍDIAS AUDIO-VISUAIS NA SALA DE AULA

- A modernização dos meios de comunicação e a imagem do Brasil





Caro (a)s aluno (a)s

Neste quarto tópico, analisaremos nosso mote de estudo – as diversidades brasileiras estereotipadas na visão do estrangeiro – sob o prisma do avanço dos meios de comunicação, mormente no que tange à radiodifusão e ao cinema.





A partir dos anos 1930, o Brasil seria alvo de um projeto modernizador de parte de seus governantes, que pretendiam fazer o país vencer etapas em relação ao atraso econômico, superando o modelo agroexportador e evoluindo em relação à industrialização.





Nesse sentido, o contexto de preparação, eclosão e desenvolvimento da II Guerra Mundial seria decisivo, pois, após uma política pendular entre o Eixo e os Aliados, o Brasil acabaria “optando” por estes últimos, uma vez que os EUA, premidos pelas necessidades bélicas e estratégicas de então, aceitaram investir no projeto modernizador brasileiro.





A tendência de aproximação aos EUA, já presente desde a proclamação da república, iria se consolidar nessa época, passando definitivamente o Brasil da área de influência britânica para a norte-americana.

Receosos do avanço do nazismo, os EUA desenvolveram uma política pan-americanista de boa vizinhança em relação à América Latina e o Brasil constituiu peça importante de tal projeto.





Foi montado todo um aparelho burocrático para tratar das inter-relações estadunidenses com os latino-americanos, caso de um escritório para assuntos interamericanos (OCIAA) e um de serviços estratégicos (OSS) envolvendo assuntos culturais, ideológicos, políticos, econômicos e sociais.

Nessa época, verdadeiras “missões” artísticas e culturais norte-americanas peregrinaram pela América Latina. No Brasil estiveram, entre outros, Walt Disney, Orson Welles e John Ford.





Se por um lado os produtos e o “modo de vida” americanos entraram em larga escala no Brasil, houve também uma preocupação em apresentar tal país ao público estadunidense.

Entre os anos 30 e 40 foram vários os programas radiofônicos, filmes e documentários elaborados acerca da América Latina e do Brasil em particular.

Mais uma vez as “excentricidades” brasileiras foram o ponto alto das imagens criadas acerca do país.





O texto em anexo, de Antonio Pedro Tota, mostra um microcosmo deste universo de “tomada” de conhecimento do Brasil por parte dos norte-americanos.







# Propaganda de produtos norte-americanos no Brasil

Éis a mais assombrosa mágica do Tio Sam

**a Reynolds Pen!**

**ESCREVE DOIS ANOS SEM ENCHER DE TINTA!**

- A pena é uma esfera de aço, dura como o vidro
- Escreve claro, porque usa a tinta Sain-Flair
- Não racha papel, alisa a linha — tem ponta «silêcia»
- Escreve fino, médio e grosso, coordina a pressão!
- Tira o pó e o óleo em carbono de cada vez!
- Junta a ponta, porque abrange mecanicamente
- Escreve sobre qualquer tecido e até dentro do papel!
- Não quebra, porque é incrivelmente resistente!
- Escreve em situações extraordinárias, sem dor de cabeça!
- Com pedral para uso em escritório ou no campo!
- Mais de 1 milhão já vendidos nos EE. UU.!

PREÇO: 395 (MILITARES)

**Reynolds Pen**

Reynolds Pen distribuída em todo o Brasil, exceto no Estado de São Paulo, onde é distribuída pela Reynolds Pen do Brasil, S.A.

Reynolds Pen do Brasil, S.A. — São Paulo

Reynolds Pen do Brasil, S.A. — São Paulo

**AGORA!**

**Beba os Vegetais**  
—8 de uma vez!

Toda a família se servirá do V-8 com verdadeiro prazer. E isso porque o V-8, o primeiro "suco de vitaminas," constitui incomparável combinação dos sucos de 8 vegetais puros e frescos: alface, aipo, cenouras, beterrabas, espinafre, tomates, salsa e agrião. Contém as vitaminas A, B<sub>1</sub> e C, além de cálcio e ferro.

Sirva V-8, quente, frio, em forma de geléia — sempre dará, a qualquer refeição, novo sabor. Peça-o ao seu fornecedor e em restaurantes. Preço bem moderado.

Produto da Standard Brands of Brazil, Inc.  
Rio de Janeiro

34. O dr. Silva Mello, médico mineiro de formação humanista, condenava, já nos anos 20 e 30, os alimentos enlatados. Os urbanitas brasileiros preferiam relacionar a potência dos motores V-8 ao suco de vegetais americano.

Está pra mim!

Beba  
**Coca-Cola**  
Sem Gelada





## Revista norte-americana “para os brasileiros”





# Programas radiofônicos estadunidenses emitidos “para o Brasil”

## PROGRAMAS DE ONDAS CURTAS em português DOS EE.UU. PARA O BRASIL

Transmitindo simultaneamente das seguintes estações:

WCBX - 17.83 Mgs. (Faixa de 16 ms.)	das 18.00 às 20.45	★
" - 9.49 " (Faixa de 31 " )	das 21.00 às 24.30	
WRCA - 15.15 " (Faixa de 19 " )	das 18.00 às 24.30	★
WGEA - 11.85 " (Faixa de 25 " )	das 18.30 às 24.30	

### Hora de Rio Domingo

18:00 Sinfonia de NBC  
19:00 O Mundo Hoje  
19:15 Resumo dos Programas  
19:30 Melodias de Hollywood  
19:35 A Vida em Opereta  
19:45 Seleções de Opereta  
20:00 Rádio Jornal  
20:15 Salão de Concerto  
20:45 Música Semi-Clássica  
21:00 Resenha dos Programas  
21:00 Notícias  
21:02 Notícias  
21:15 Música de América  
21:45 Banda Militar  
22:00 Notícias  
22:15 Olig. Coelho e Trio Charrô Gil  
22:30 Resenha Henriquez e a Orquestra Panamericana  
23:00 Notícias  
23:15 Orquestra Sinfônica de Nova York  
00:00 Resumo das Notícias  
00:15 Desempenho Musical  
00:30 Encerramento

### Hora de Rio Terça

18:00 Resumo dos Programas e Notícias  
18:15 Canções das Nações Unidas  
18:45 Resenha Literária  
19:00 Notícias  
19:15 Chopiniana  
19:30 Concha Nova York  
20:00 Rádio Jornal  
20:15 Enock Light e sua Orquestra  
20:45 Fred Waring e sua Orquestra  
21:00 Resenha dos Programas  
21:00 Notícias  
21:15 Orquestra de Raymond Scott  
21:30 Notícias Desportivas  
21:45 Música por Tucco  
22:00 Notícias  
22:05 André Kostelanetz e sua Orquestra  
22:30 Eve Garza e Orquestra Panamericana  
23:00 Notícias  
23:15 Trio Charrô Gil  
23:30 A Orquestra Municipal de St. Louis  
00:00 Resumo das Notícias  
00:15 Orquestra Panamericana  
00:30 Encerramento

### Hora de Rio Quinta

18:00 Resumo dos Programas e Notícias  
18:15 O Clube do Swing  
19:00 Música Norte Americana  
19:15 Notícias  
19:30 Orquestra "Dona" de Boston  
20:00 Rádio Jornal  
20:15 Enock Light e sua Orquestra  
20:45 Fred Waring e sua Orquestra  
21:00 Resenha dos Programas  
21:00 Notícias  
21:15 Orquestra de Raymond Scott  
21:30 Notícias Culturais por Genow Coelho  
21:45 A América do Norte Canta  
22:00 Notícias  
22:15 Olig. Coelho e sua Orquestra  
22:30 Eve Garza, Trio Charrô Gil e sua Orquestra Panamericana  
23:00 Notícias  
23:15 Trio Charrô Gil  
23:30 Banda de Manhã dos EE. UU.  
00:00 Resumo das Notícias  
00:15 Desempenho Musical  
00:30 Encerramento

### Hora de Rio Sexta

18:00 Resumo dos Programas e Notícias  
18:15 Momento Musical  
18:45 Revista Cultural  
19:00 Notícias  
19:15 Música do Novo Mundo  
19:45 Música de Dança  
20:00 Rádio Jornal  
20:15 A Página Feminine  
20:45 Música Semi-Clássica  
21:00 Resenha dos Programas  
21:00 Notícias  
21:15 Orquestra de Walter Gross  
21:30 Cartas em Revistas  
21:45 Alma de Minha Pátria  
22:00 Notícias  
22:05 Pelos Sarcófagos de Música  
22:30 Comentário  
22:35 R. Henriquez e Orq. Panamer.  
23:00 Notícias  
23:15 Trio Charrô Gil  
23:30 Olig. de Concertos CBS e Solistas  
00:00 Resumo das Notícias  
00:15 Orquestra de Paul Barron  
00:30 Encerramento

### Hora de Rio Segunda

18:00 Resumo dos Programas e Notícias  
18:15 Magia Tropical  
18:30 A Semana em Revista  
18:45 Divertimento Canôico  
19:00 Notícias  
19:15 Teseira Musical das Américas  
19:45 Música de Dança  
20:00 Rádio Jornal  
20:15 Sammy Kaye e sua Orquestra  
20:45 Música Semi-Clássica  
21:00 Resenha dos Programas  
21:00 Notícias  
21:02 Notícias  
21:15 Orquestra de Walter Gross  
21:30 Música de Manhattan  
22:00 Notícias  
22:15 Eve Garza e Trio Charrô Gil  
22:30 O Bolele das Américas  
23:00 Notícias  
23:15 Trio Charrô Gil  
23:30 Comitê e Música  
00:00 Resumo das Notícias  
00:15 Orquestra de Raymond Scott  
00:30 Encerramento

### Hora de Rio Quarta

18:00 Resumo dos Programas e Notícias  
18:15 Váguas Tropicais  
18:45 Sceneata Tropical  
19:00 Notícias  
19:15 Seleções de Ópera  
19:45 Danah Shore - canções  
20:00 Rádio Jornal  
20:15 Contrastes Musicais  
20:30 Aviação Americana  
20:45 Música Semi-Clássica  
21:00 Resenha dos Programas  
21:00 Notícias  
21:15 Orquestra de Walter Gross  
21:30 Notícias de Hollywood  
21:45 Concertos de Jazz  
22:00 Notícias  
22:15 Eileen Farrell e Orq. de CBS  
22:30 Resenha Henriquez e a Orquestra Panamericana  
23:00 Notícias  
23:15 Eve Garza e Orquestra Panamericana  
23:30 Música de Manhattan  
00:00 Resumo das Notícias  
00:15 Orquestra Golden Gate  
00:30 Encerramento

### Hora de Rio Sábado

18:00 Resumo dos Programas e Notícias  
18:15 Olig. de Alfred Wallenstein  
18:45 Ballet Latino-Americano  
19:00 Notícias  
19:15 Chopiniana  
19:30 Música Popular  
20:00 Rádio Jornal  
20:15 Casanova Tropical  
20:45 Fred Waring e sua Orquestra  
21:00 Resenha dos Programas  
21:00 Notícias  
21:15 Orquestra de Raymond Scott  
21:30 Notícias de Hollywood  
21:45 Banda Militar  
22:00 Notícias  
22:15 A Hit Parade  
22:45 R. Henriquez e Orquestra Panamericana  
23:00 Notícias  
23:15 Orquestra de Variedades  
23:30 Música de Hoje e Oitem  
00:00 Resumo das Notícias  
00:15 Orquestra de Harry James  
00:30 Encerramento

TRANSMISSÕES EM ONDAS DIRIGIDAS PARA O BRASIL.

28. A programação das emissoras americanas de ondas curtas era publicada em diferentes revistas e jornais brasileiros, como parte do esforço de guerra.



Como visto no texto, uma das figuras mais conhecidas nos Estados Unidos em relação ao Brasil foi a cantora Carmen Miranda, à época símbolo das “excentricidades brasileiras” que eram “exportadas” para os norte-americanos.

Como no caso exemplificativo das “roupas de boneca” da figura seguinte.







*Down Argentine Way*  
(20th Century-Fox, 1940)  
Costume designer: Travis Banton



Two costumes from  
*That Night in Rio*  
(20th Century-Fox, 1941)  
Costume designer: Travis Banton



35. Carmen Miranda:  
uma boneca de papel para as crianças  
vestirem com roupas de "todas as Américas".



Um dos resultados da presença da “missão cultural” americana no Brasil, entre tantos outros, foi a criação por Walt Disney do personagem “Zé Carioca” que aparecia no desenho animado “Aquarela do Brasil” (em anexo).

No desenho, estão presentes muitos dos estereótipos sobre o Brasil.





A música de abertura é a própria “Aquarela do Brasil”, uma ode de exaltação à opulência do país. A riqueza da flora e da fauna são também um destaque, numa verdadeira explosão de cores. Mais uma vez o Rio de Janeiro é o “cartão postal” e nele se dá o encontro entre o representante estadunidense – o Pato Donald – e o brasileiro – Zé Carioca.





Os personagens se conhecem, havendo uma manifesta e efusiva admiração do “Zé” para com “Donald” (dos brasileiros pelos norte-americanos) que passeiam pelo Rio de Janeiro e são verdadeiramente “contaminados” pelo ritmo do samba, vindo a experimentar a “tradicional” bebida brasileira – a cachaça e Donald, entusiasmado, acabaria encontrando uma parceira de dança, representada pela silhueta de uma figura trajada à Carmen Miranda.







## **Atividade complementar 3**

### **- valor – 1,0 ponto -**

Zé Carioca é até hoje personagem recorrente nas histórias em quadrinho. Com base no vídeo assistido e, se possível, com as lembranças de uma provável leitura de tal tipo de publicação, organiza um pequeno texto (1 página), refletindo sobre a imagem do brasileiro sintetizada no “Zé Carioca” e fazendo algumas sugestões de como utilizar tal figura em sala de aula, levando os estudantes a conhecer as origens históricas desse personagem.

