

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA: ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DAS TESES BRASILEIRAS ENTRE 2018 E 2022

DAVID DE PAULA CARVALHO¹; GABRIEL GUERRA BRAGA PEREIRA²;
FERNANDO ZEPKA PEREIRA JUNIOR³

¹Universidade Federal do Rio Grande - FURG - dclolol03@gmail.com

²Universidade Federal do Rio Grande - FURG - adm.pereiraggb@gmail.com

³Instituto Federal do Rio Grande do Sul - IFRS - fernando.zepka@rolante.ifrs.edu.br

1. INTRODUÇÃO

O termo "educação empreendedora" pode apresentar uma variedade de conceitos, métodos e perspectivas relacionadas. Ensinar de maneira empreendedora é destacar o desenvolvimento pessoal dos estudantes por meio do cultivo de atitudes, habilidades e valores que fortalecem características empreendedoras (Gerba, 2012). Assim, o ato de educar empreendedora não se concentra apenas em transformações de comportamento e mentalidade, mas em fomentar também o crescimento pessoal do futuro empreendedor de forma abrangente (Rabelo, 2021). O processo de formação do "empreendedor" é fundamental para as transformações socioeconômicas. Portanto, é lógico supor que sociedades com mais pessoas, que possuem atributos e características empreendedoras, estejam em uma posição mais vantajosa frente a possibilidade de progresso econômico em comparação àquelas com menos indivíduos assim. Por esse motivo, há um crescente interesse acadêmico pela implementação da educação empreendedora (Ndofirepi, 2020).

Diante do aumento da demanda, o ambiente acadêmico oferece uma série de pesquisas bibliográficas focadas em temas como: o empreendedorismo e a educação empreendedora. Exemplificando, Albano e Vasconcelos (2023) realizaram uma bibliometria com o objetivo de apresentar e descrever um panorama dos projetos desenvolvidos em uma universidade federal, com ênfase em temas de empreendedorismo e inovação. Assim como Vilas Boas e Nascimento (2020), que procuram entender o estágio das pesquisas sobre Educação Empreendedora e o modo com que elas se estruturam intelectual e conceitualmente.

Partindo desse pressuposto, nota-se que não há estudos científicos que investiguem a seleção de temas em teses de doutorado realizadas no Brasil. Nesse contexto, surge o problema de pesquisa: Qual o parecer dos últimos cinco anos da educação empreendedora nas teses de doutorado? *Analisar, bibliometricamente, as teses com o tema de educação empreendedora nos últimos cinco anos.*

2. METODOLOGIA

A metodologia deste estudo segue a estrutura sugerida por Roesch (2005) e é detalhada em relação ao seu objetivo, natureza, desenho e métodos de coleta e análise de dados. Em termos de objetivo, a pesquisa é classificada como básica, pois busca o conhecimento como um fim em si mesmo (Roesch, 2005). Essa abordagem está em sintonia com o objetivo principal desta pesquisa, que examina publicações é a realização de uma análise bibliométrica das teses e dissertações com o tema de educação empreendedora nos últimos cinco anos.

Em relação à natureza, a pesquisa pode ser considerada quantitativa, pois converteu as informações das teses selecionadas em dados estatísticos para análise. O desenho adotado para este estudo é o descritivo, que, segundo Gil (2010), tem como finalidade descrever as características de uma determinada população. Neste

caso, a população consiste nas teses que abordam o tema "educação empreendedora" e que foram selecionadas para uma análise bibliográfica a partir da base de dados da Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD). A técnica utilizada para a coleta de dados foi a pesquisa bibliográfica, que envolve a obtenção de informações a partir de fontes secundárias já publicadas. Conforme Gil (2010), a pesquisa bibliográfica é realizada com base em materiais como livros, revistas, jornais, teses, dissertações e anais de eventos científicos. A abordagem de análise de dados utilizada neste estudo foi a análise bibliométrica, que visa embasar a pesquisa proposta e atingir seus objetivos. Essa metodologia envolve a aplicação de técnicas estatísticas e matemáticas para caracterizar aspectos da literatura e outras formas de comunicação (Araújo, 2006).

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

A seleção dos textos foi realizada por meio de pesquisas na aba de busca do Google Scholar com o tema "Educação Empreendedora". A pesquisa resultou em 18 artigos disponíveis na Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD). Utilizando o Excel, organizou-se esses arquivos e identificou-se que um deles estava duplicado, resultando em 17 textos para análise nas seguintes dimensões: número de citações no Google Scholar, evolução ao longo do tempo, tipo de publicação, autoria e palavras-chave. A análise bibliométrica realizada revelou, através do periódico científico em questão, a evolução ao longo do tempo na publicação de teses de dissertações sobre o tema durante um período de cinco anos (2018 a 2022). Também foram identificadas as universidades responsáveis pelos trabalhos, os programas de pós-graduação mais destacados, a frequência de títulos com número significativo de citações e a repetição das palavras-chave em cada tese.

Desta forma, foi possível notar que, ao longo do tempo, nos anos de 2019 e 2021 ocorreram os maiores picos de publicação, com um total de quatro trabalhos em cada ano. Em relação às universidades onde as teses foram desenvolvidas, destacam-se a Universidade Federal do Ceará (UFC) e a Universidade de São Paulo (USP). No que tange aos programas de pós-graduação, o programa de pós-graduação em administração se sobressaiu, aparecendo em 12 programas diferentes. Outro fator relevante para a análise é a repetição dos títulos principais de cada tese, com ênfase para 24 títulos que, somados, totalizam 291.614 citações.

As palavras-chave também foram examinadas, abrangendo um total de 17 teses. Entre elas, destacam-se "educação" e "inovação", ambas com 8 repetições, tornando-se as principais no ranking de recorrência em comparação às demais. Esta pesquisa busca contribuir para o avanço do conhecimento por meio do desenvolvimento de um conjunto de bases teóricas relacionadas ao tema "educação empreendedora", abordando de maneira inédita as teses voltadas para o assunto. O conhecimento teórico nesta área oferece uma base de dados significativa, ressaltando a importância da educação empreendedora para o desenvolvimento socioeconômico.

4. CONCLUSÕES

O presente estudo teve por objetivo, examinar o panorama das teses brasileiras sobre Educação Empreendedora nos últimos cinco anos por meio de uma análise bibliométrica. Além disso, visa contribuir para a expansão do conhecimento ao desenvolver uma base teórica sobre o tema, focando de maneira inovadora nas teses relacionadas ao assunto. Esse conhecimento teórico cria uma base de dados significativa, sublinhando a relevância da educação empreendedora para o avanço socioeconômico.

Os dados aqui demonstrados vão ao encontro de Pereira Junior et al. (2022), uma vez que os autores trazem que a educação empreendedora é fundamental para o desenvolvimento econômico, uma vez que fomenta características empreendedoras e apoia a inovação através do papel fundamental das universidades como facilitadoras do processo.

Embora a presente pesquisa tenha sido estruturada com certo rigor na seleção das teses e tenha inovado perante as pesquisas pré-existentes, existem limitações. Pode-se citar como restrições apresentadas: o mecanismo de buscas utilizado para seleção das teses como sendo somente a base de dados do Google Scholar e a falta de obras científicas que levem em consideração as teses sobre o assunto em questão e pudessem agregar perante a coleta de dados e estabelecimento de metodologia de pesquisa.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALBANO, C. S. VASCONCELOS, E. A. Empreendedorismo e Inovação: Um estudo sobre os projetos desenvolvidos em uma Universidade Federal, sob a ótica conceitual da bibliometria. **Revista de Empreendedorismo, Negócios e Inovação**, [S. l.], v. 8, n. 1, p. 110–126, 2023.

ARAÚJO, C. A. Bibliometria: evolução histórica e questões atuais. **Em Questão**, v. 12, n. 1, p. 11- 32, 2006.

BOAS, E. P. V. NASCIMENTO, Fernando. A evolução das publicações sobre educação empreendedora: uma análise a partir da bibliometria. **Revista da Micro e Pequena Empresa**, v. 14, n. 2, p. 23-43, 2020.

GERBA, D. T. Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students in Ethiopia. **African Journal of Economic and Management Studies**, v. 3, n. 2, p. 258-277, 2012.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

NDOFIREPI, T. M. Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators. **Journal of innovation and entrepreneurship**, v. 9, n. 1, p. 2, 2020.

PEREIRA JUNIOR, E. F. Z.; LACERDA, R. T. D. O.; MELO, P. A. D. Impactos da Educação Empreendedora na Intenção Empreendedora: análise pelo método Pro Know-C. **Revista da Micro e Pequena Empresa**, v. 16, n. 3, p. 41, 2022.

RABELO, D. D. S. M. **Economia e empreendedorismo social: elo estratégico de desenvolvimento socioeconômico. Um estudo na fábrica social do Distrito Federal**. 2021 91 f. Dissertação. Mestrado em Gestão Econômica de Finanças Públicas Educação (Programa de Pós-graduação em Economia). Universidade de Brasília, 2021.

ROESCH, S. M. BECKER, G. V.; de MELLO, M. I. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso**. São Paulo: Atlas, 2005.